

UNITÀ DI APPRENDIMENTO “GENERAL ENGLISH” Preparazione ad esami di certificazione livelli B1-B2 e prova INVALSI Testo in adozione: Spiazzi M., Tavella M., Layton M., <i>Performer B2</i>, Zanichelli		
Periodo: tutto l'anno scolastico		
Competenze Utilizzare strategie di studio e strategie comunicative adeguate alla situazione e allo scopo Abilità Lettura: Contestualizzare e comprendere testi scritti di diversa tipologia, individuandone gli elementi caratterizzanti. Ricavare informazioni specifiche Usare diverse tecniche di lettura. Ascolto: Comprendere testi orali di diversa tipologia. Ricavare le informazioni principali da conversazioni di vario tipo.	Conoscenze Argomenti / Lessico Strutture grammaticali, funzioni linguistiche e lessico previsto dal QCER per le fasce di competenze B1 e B2 ematiche e tipologie di quesiti in linea con le indicazioni del documento INVALSI.	Attività e tipologia di verifica Ricezione orale Ascolto e comprensione di dialoghi su argomenti di vita quotidiana e da parlanti di vario genere Ricezione scritta Articoli presi da opuscoli, riviste, giornali, blogs, estratti di romanzi. Produzione scritta ed esercizi Esercizi di completamento, abbinamento, scelte multiple, vero/falso, trasformazioni per memorizzare le funzioni e il lessico e per ripassare le strutture grammaticali.

La scelta delle unità da svolgere da *Performer B2* sarà a discrezione dell'insegnante, in base alle esigenze della classe e alle tematiche della programmazione didattico-educativa del Consiglio di Classe.

Testo in adozione: Badone G., Finello C., <i>Book Now! English for Responsible Tourism</i>, Rizzoli Education
--

UDA 1 A portrait of Great Britain and Ireland

Periodo: settembre - ottobre

Abilità	Conoscenze	Competenze
Understanding information about places and cities (<i>Capire informazioni relative a luoghi e città</i>) Understanding an itinerary and promotional material (<i>Capire un itinerario e il materiale promozionale</i>)	Learn about the main geographical and cultural features of Great Britain and Ireland (<i>Apprendere le principali caratteristiche geografiche e culturali della Gran Bretagna e dell'Irlanda</i>)	Giving an oral presentation (<i>Fare una presentazione orale</i>) Preparing a description (<i>Preparare una descrizione</i>) Preparing a tour (<i>Preparare un tour</i>)

Describing a region, an artwork, a building (<i>Descrivere una regione, un'opera d'arte, un edificio</i>)		
---	--	--

UDA 2 Sustainable tourism

Periodo: novembre - dicembre

Abilità	Conoscenze	Competenze
Describing actions on the environment (<i>Descrivere azioni sull'ambiente</i>) Planning a responsible / sustainable trip (<i>Pianificare un viaggio responsabile / sostenibile</i>) Reading and understanding interviews and texts (<i>Leggere e capire interviste e testi</i>) Speaking with your classmates and checking options (<i>Parlare con i compagni e verificare opzioni</i>) Listening to specialists (<i>Ascoltare specialisti</i>) Talking about actions and solutions (<i>Parlare di azioni e soluzioni</i>) Describing policies (<i>Descrivere politiche</i>)	Globalisation (<i>Globalizzazione</i>) Global tourism (<i>Turismo globale</i>) The economic impact (<i>L'impatto economico</i>) The social impact (<i>L'impatto sociale</i>) The environmental impact (<i>L'impatto ambientale</i>) Sustainable tourism (<i>Turismo sostenibile</i>) Responsible tourism (<i>Turismo responsabile</i>) Ecotourism (<i>L'ecoturismo</i>) VOCABULARY (LESSICO): Tourism and sustainability (<i>Turismo e sostenibilità</i>) Tourism for all (<i>Turismo per tutti</i>)	Analysing pros and cons (<i>Analizzare pro e contro</i>) Discussing best practices (<i>Discutere le buone pratiche</i>) Facing environmental issues (<i>Affrontare tematiche ambientali</i>) Proposing solutions (<i>Proporre soluzioni</i>) Describing situations (<i>Descrivere situazioni</i>) Negotiating (<i>Negoziare</i>)

UDA 3 Tourism marketing

Periodo: gennaio - febbraio

Abilità	Conoscenze	Competenze
Reading and understanding interviews and texts (<i>Leggere e capire interviste e testi</i>) Speaking with your deskmates and to the class (<i>Parlare con i compagni e la classe</i>) Listening to specialists (<i>Ascoltare specialisti</i>) Writing reports and letters (<i>Scrivere report e lettere</i>)	Definition of marketing and the different orientations (<i>Definizione di marketing e dei diversi orientamenti</i>) Vision and mission (<i>Visione e missione</i>) Market segmentation variables (<i>Variabili della segmentazione del mercato</i>) Mass tourism and niche tourism (<i>Turismo di massa e di nicchia</i>)	Debating opportunities (<i>Discutere di opportunità</i>) Developing case studies (<i>Sviluppare casi di studio</i>) Writing a questionnaire (<i>Scrivere un questionario</i>) Preparing promotional material (<i>Preparare materiale promozionale</i>)

	Target market and positioning (Mercato di riferimento e posizionamento) Market research (Ricerca di mercato) Marketing strategies (Strategie di mercato) Swot analysis (L'analisi Swot) Marketing mix (Il marketing mix) Tourism promotion (Promozione turistica) VOCABULARY (LESSICO): Tourism promotion (Promozione turistica)	
--	---	--

UDA 4 Cities and writers

Periodo: marzo

Abilità	Conoscenze	Competenze
Understanding information about places and cities (Capire informazioni relative a luoghi e città) Understanding an itinerary and promotional material (Capire un itinerario e il materiale promozionale) Understanding a literary text (capire un testo letterario) Describing a region, an artwork, a building (Descrivere una regione, un'opera d'arte, un edificio)	Find out about the main Italian, British, Irish cities and their tourist attractions (Conoscere le principali città Italiane, britanniche, irlandesi e le loro attrazioni turistiche) Learn about the relationship between James Joyce and Dublin VOCABULARY (LESSICO): At the museum (Al museo) Some literary terms (alcuni termini letterari)	Giving an oral presentation (Fare una presentazione orale) Answering tourists' queries (Rispondere alle richieste dei turisti) Preparing a description (Preparare una descrizione) Planning a short walk (Pianificare una breve passeggiata)

UDA 5 Visiting the USA

Periodo: aprile - maggio

Abilità	Conoscenze	Competenze
Understanding information about places and cities (Capire informazioni relative a luoghi e città) Understanding an itinerary and promotional material (Capire un itinerario e il materiale promozionale)	Learn about the main geographical and cultural features of the USA (Apprendere le principali caratteristiche geografiche e culturali degli Stati Uniti) Discover aspects of mountain and coastal regions (Scoprire	Giving an oral presentation (Fare una presentazione orale) Answering tourists' queries (Rispondere alle richieste dei turisti) Writing a tour description (Scrivere una descrizione di un tour)

Describing a region, an artwork, a building (<i>Descrivere una regione, un'opera d'arte, un edificio</i>)	<i>aspetti delle regioni di montagna e della costa</i> Identify famous parks and theme parks (<i>Identificare parchi e parchi a tema famosi</i>) Find out about many USA cities and their tourist attractions (<i>Conoscere differenti città statunitensi e le loro attrazioni turistiche</i>)	Preparing a tour (<i>Preparare un tour</i>)
---	--	---

Dal testo *Book Now! Towards the exams* saranno proposte tutte le attività di Listening e Reading in preparazione alla prova Invalsi e alla seconda prova dell'esame di Stato.

A discrezione dell'insegnante verranno proposti altri contenuti multimediali o cartacei, scelti in base alle esigenze della classe, di progettazione delle UDA di Educazione Civica o di altri percorsi trasversali.

OBIETTIVI MINIMI

Livello B1 QCER

Alla fine del **quinto** anno, lo studente dovrà essere in possesso di:

Conoscenze

- lessico, le strutture grammaticali e sintattiche corrispondenti al livello QCER indicato e contestualizzati nel linguaggio di settore;
- contenuti di indirizzo specifici al profilo professionale.

Abilità

- comprendere una varietà di messaggi orali in contesti differenziati trasmessi attraverso diversi canali;
- comprendere testi scritti del settore di studio, di attualità e socioeconomici;
- decodificare un testo di carattere generale e specifico, riassumerlo e commentarlo;
- produrre testi chiari, orali e scritti, adeguati ai diversi contesti di tipo descrittivo, espositivo ed argomentativo.

Competenze

- interagire in una conversazione in L2, funzionale al contesto e alla situazione della comunicazione;
- attivare modalità di apprendimento con un maggiore grado di autonomia rispetto al quarto anno del corso di studi e strategie idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- operare collegamenti pluridisciplinari con le discipline dell'area generale e professionalizzante;
- approfondire guidati dal docente, anche in modalità CLIL, tematiche per sostenere la prova di colloquio prevista dagli Esami di Stato.